

## Textielverzorging in 2030

### Voorstudie ihkv meerjarenafspraken energie

De Meern, 5 november 2009  
drs B.P.R. (Bas) Grol

## Inhoud

- MeerJarenAfspraak-3
- Voorstudie en routekaart
- Kernthema's
- Scenario's
- Robuuste factoren
- Prestatiegebieden
- Vervolgtraject

## MeerJarenAfspraken-3

- 1 juli 2008 is MJA3 ondertekend door:
  - De FTN namens de textielservicebranche
  - De ministeries van EZ, LNV, VROM, V&W en Financiën
  - Het Interprovinciaal Overleg (IPO)
- Deze aanpak leidt tot twee niveaus:
  - Op strategisch/sector niveau: voorstudie en routekaarten
  - Op bedrijfsniveau: energie efficiency plannen

## Waarom voorstudie en routekaart

Welke stappen moet de sector zetten om klaar te zijn voor 2030

- Toekomstige verwachtingen van klanten
- Gedeelde visie op de toekomst en lange termijn doelen
- Helder beeld van enablers (bijv. technologie), die helpen om aan de gevraagde eisen te voldoen
- Potentie van nieuwe technologieën en materialen
- Gat in de productportfolio / product marktcombinaties
- Prioriteren van investeringen
- Extra slagkracht ontwikkelen en (internationale) concurrentievoordelen behalen

Als afgeleide: helder beeld hoe maximale energie-efficiency bereikt kan worden.

## Routekaart, definitie

“Strategische visie voor 2030, die inzichtelijk maakt welke technologische en niet-technologische aspecten mogelijk invulling kunnen geven aan de werkhypothese van 50% energie-efficiencyverbetering binnen de bedrijven en in de keten in 2030 ten opzichte van 2050”

## Kernthema's

- Technologie en materiaalontwikkeling
- Interne werkprocessen
- Ketenvormingen
- Dienstverlening

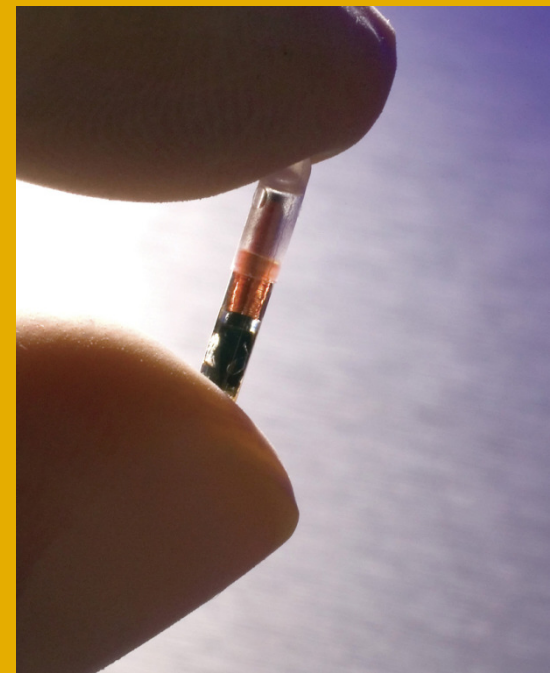
## Technologie en materiaalontwikkeling

- Nanotechnologie
- Intelligent textiles
  - Ambiënt intelligence /
  - Bio-intelligence
- SMART-materials
  - Shape Memory Materials
  - Micro capsules
- Digitaal veredelen



## Interne werkprocessen

- Gegarandeerde kwaliteit
- Identificatie
- Tracking and tracing
- Slimme communicatie
- Factor arbeid



## Ketenverbindingen

- Partnerships
- Ketenintegratie
- Positie in de keten
- Logistiek: meerdere logistieke functies verzorgen (combinatieritten)



## Dienstverlening

- Vraaggestuurd aanbod van producten en diensten
- Vergroten van het aanbod (taken overnemen)
- Integrale businessconcepten
- Product-marktcombinaties

## Scenario's

- Mondiale Markt
- Mondiale Solidariteit
- Trans-Atlantische Regio
- Zorgzame Regio

## Robuuste ontwikkelingen

- Personalisatie / aanbod is vraaggestuurd
- Toenemend aantal functionaliteiten in textielachtige materialen
- Materiaalinnovatie
- Planning, controle, monitoring en beheersing (ivm risico's)
- Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen
- Intensivering logistieke dienstverlening (combi van distributiecentra met fijnmazige logistiek)
- Sterkere regiefunctie in de keten/ partnerships / kennisdeling
- Grotere toegankelijkheid van kennis en kunde

## Mindmap



## Prestatiegebieden en prestatie-eisen

Onderverdelen in marktsectoren

- Zorg
- Handel en industrie
- Horeca en recreatie

Prestatie-eisen: hoe gaan eisen en wensen vanuit overheid en marktsectoren en technologische ontwikkelingen doorwerken op de werkprocessen

Kwantificeren van deze effecten

Plaatsen van deze ontwikkelingen in de tijd (tijdvakken) tot 2030

## Kwantificeren in werkprocessen

Werkprocessen in de branche

- Toepassing van nieuwe materialen en technieken
- Veranderingen in interne werkprocessen (reconditioneren)
- Andere vormen van dienstverlening
- Toepassen andere businessmodellen

Daarna:

Kwantificeren van de mogelijkheden op het gebied van energie-  
efficiency

## Routekaart of niet

### Vorbereiding:

- Bepalen nut en noodzaak
- Bepalen haalbaarheid / draagvlak
- Uitwerken plan van aanpak
- Samenstelling projectteam /instellen werkgroepen
- Oppakken per marktgroep
- Planning (2 – 3 jaar?)
- Kosten

### Uitvoering Routekaarttraject ?!

- Draagvlak en haalbaarheid bij de branche
- Oordeel van EZ