



20 jaar

5 november 2008

Betekenis van DLM

Rudolf Vendrig

Betekenis van DLM

- informeel netwerk
- openheid naar elkaar
- uitwisseling van ervaringen
- bezoeken aan leveranciers
- innovatie





Bedrijfskleding

- terugloop arbeidsplaatsen industrie
- meer toegevoegde waarde
- invloed nieuwe technologieën
- omstandigheden veranderen altijd



Werkkleding als PBM

- in communicatie nadruk op logistiek
- kleding steeds meer een PBM
- concurrent is de PBM-leverancier
- lagere drempel voor de klant



Innovatie

- product meer centraal stellen
- PBM niet als bijproduct
- huurder is bekend met diensten
- communicatie gewenst met niet-huurders